



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ



«Вместе» с питомцем: вышла первая в России книга о pet-friendly культуре

10 октября 2024 г., Москва

Книга-гид «Вместе» – первое издание, посвященное pet-friendly культуре в нашей стране. Книга создана Центром изучения питания и благополучия животных в партнерстве с проектным офисом программы мэра Москвы «Мой район». «Вместе» — это практическое руководство для компаний и городских властей, которые стремятся сделать свои пространства более удобными и комфортными для питомцев и их хозяев. Книга доступна в электронном виде на сайте [Центра](#).

По данным Всероссийской [переписи](#) домашних животных, в России в семьях сейчас живет 25,5 млн собак и 49,2 млн кошек. При этом, как показывают [исследования](#), многие владельцы питомцев хотели бы общаться с ними не только дома, но и брать их с собой в рестораны, отели, магазины. А каждый пятый россиянин хотел бы иметь возможность привести своего питомца [на работу](#).

Уже сейчас более [5000 мест](#) в нашей стране открыты для посещения с животными. Цель книги «Вместе» – дать дополнительный импульс для развития pet-friendly среды и помочь бизнесам из всех отраслей и городским властям сделать свои пространства дружелюбными по отношению к домашним животным, а значит и более привлекательными для их хозяев. А организация pet-friendly офисов может стать одним из способов привлечения новых сотрудников, что особенно актуально в условиях дефицита [кадров](#).

Книга-гид состоит из 5 глав – «Офис», «Бизнес», «Город», «Дом», «Общество», охватывающих все уровни взаимодействия с питомцами. В них даны пошаговые инструкции для реализации pet-friendly проектов в разных отраслях, представлены рекомендации юристов, регламенты и памятки для сотрудников, а также правила, как вести себя с питомцами и их хозяевами. Помимо этого, в издании собраны готовые шаблоны рекомендаций и чек-листов, которые компании смогут оперативно адаптировать под свои рабочие процессы. Также Центр разработал дизайн pet-friendly [наклейки](#) на входную дверь, которую могут использовать заведения, открытые для гостей с питомцами.

В создании книги приняли участие ведущие российские компании (МТС, ВкусВилл, «Депо Лесная», Stars Coffee, «Эталон», BBDO и др.). Эти компании из самых различных отраслей – ритейла, гостиничного, кофейного и ресторанного

бизнеса, недвижимости, рекламной индустрии – поделились своим опытом реализации pet-friendly проектов, рассказали о возникающих трудностях, способах их преодоления, а также полученных в результате преимуществах и выгодах.

В свою очередь эксперты проекта «Питомцы в Москве» рассказали о том, как выглядят современные площадки для выгула собак и парки для кинологовических мероприятий. В главе, посвященной городским пространствам, приведены рекомендации, как создать выгульную площадку в любом населенном пункте и как должен выглядеть весь проект – начиная от выбора места и заканчивая табличками для владельцев собак.

В последней главе, подготовленной вместе с благотворительными фондами «Ника» и «Русь», подробно рассказывается, как корпоративное волонтерство может помочь приютам и городу в решении проблем бездомных животных.

Сергей Заглазеев, начальник Управления координации приоритетных программ Правительства Москвы:

«Ответственное отношение к домашним животным постепенно становится частью культуры нашего общества. Сегодня большая часть владельцев кошек и собак готовы назвать своих питомцев членами семьи. Люди хотят проводить с ними больше времени: ходить вместе в парки, в кафе, ездить в поездки, отмечать праздники. Поэтому для любого современного города важно стремиться создавать условия для такого времяпровождения. С 2021 года мы реализуем проект «Питомцы в Москве», в рамках которого создаем мини-парки и площадки нового типа. Площадки становятся не просто местом выгула питомцев, но образовательными платформами для владельцев собак и всех желающих».

Марианна Онуфриенко, эксперт Центра изучения питания и благополучия животных, доктор ветеринарных наук:

«В издании мы рассказали, как создают pet-friendly среду отдельные организации, группы компаний и целые города. Подобный масштаб необходим для того, чтобы показать, насколько важны взаимосвязи и сотрудничество на разных уровнях. Только так можно добиться изменений в общественной жизни. Мы рады, что работа над нашей книгой строилась сообща, с участием бизнесов, некоммерческих и государственных организаций, которые поделились с нами опытом, наработками, стандартами и рекомендациями. В каждой из глав мы постарались обобщить разные практики и решения, чтобы дать читателям максимально подробное представление о том, как можно развивать и поддерживать инициативы по созданию среды, дружелюбной к питомцам».

Центр изучения питания и благополучия животных — современный научно-исследовательский центр, реализующий программы и разработки по изучению питания кошек и собак с применением уникальных методологий и систем сбора и анализа больших данных. Деятельность центра базируется на гуманном отношении к животным. Сотрудниками Центра являются более 35 специалистов разных областей — кандидаты и доктора наук, ветеринарные врачи, — а также 250 кошек и 90 собак. Один из важных проектов Центра – Всероссийская перепись домашних животных.

Контакты для СМИ: pr@petcarecenter.ru

Проект «Питомцы в Москве» реализуется в рамках программы Мэра Москвы «Мой район». С 2021 года в городе создаются современные площадки для прогулок с домашними любимцами, концепция которых разработана при участии экспертов Российской кинологической федерации. Этот стандарт учитывает множество параметров, включая эстетичность, комфорт, использование качественных и экологичных материалов, наличие функциональных зон для выгула, игр и тренировок. Отдельно предусмотрены места для отдыха со скамейками и навесами. К концу 2024 года проектом реализовано строительство и благоустройство 79 выгульных площадок нового типа в 66 районах Москвы.

«Мой район» – комплексная программа Мэра Москвы по развитию городской среды. Ее цель – создание комфортных условий для жизни во всех районах столицы. Удобные дворы, обустроенные парки, современные объекты социальной инфраструктуры в пешей доступности – важные составляющие программы.