

За кофе, на обед и в отпуск

Почему питомцам больше не
нужно оставаться дома одним?



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ



ЛЕТ В НАУКЕ

Нильсен



>25

лет исследований

40

специалистов



290

кошек

90

собак



Уникальные методологии
и современные системы сбора
и анализа больших данных



Все исследования основаны
на неинвазивных методах
и наблюдении



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ

25

ЛЕТ В НАУКЕ



petcarecenter.ru



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ

Нильсен

Давайте знакомиться!



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ



Мы — Центр изучения питания и благополучия животных.

Каждый день мы работаем над тем, чтобы сделать жизнь питомцев как можно лучше.

В основе нашей деятельности лежат наука, современные исследовательские методологии, а главное — гуманное отношение к животным.

За время работы мы реализовали несколько крупных проектов в сфере гостеприимства:



выпустили книгу-гид «Вместе» по созданию дружелюбной среды для питомцев в бизнесе совместно с проектным офисом программы мэра Москвы «Мой район»



наши эксперты регулярно выступают на отраслевых конференциях, продвигая идею о важности дружелюбного к домашним животным подхода в бизнесе



участвовали в разработке стандарта дружелюбного отношения к питомцам Роскачества для отелей



опубликовали несколько масштабных интересных исследований: Всероссийская перепись домашних животных, Всероссийская перепись бездомных животных, а также провели Всероссийскую перепись приютов

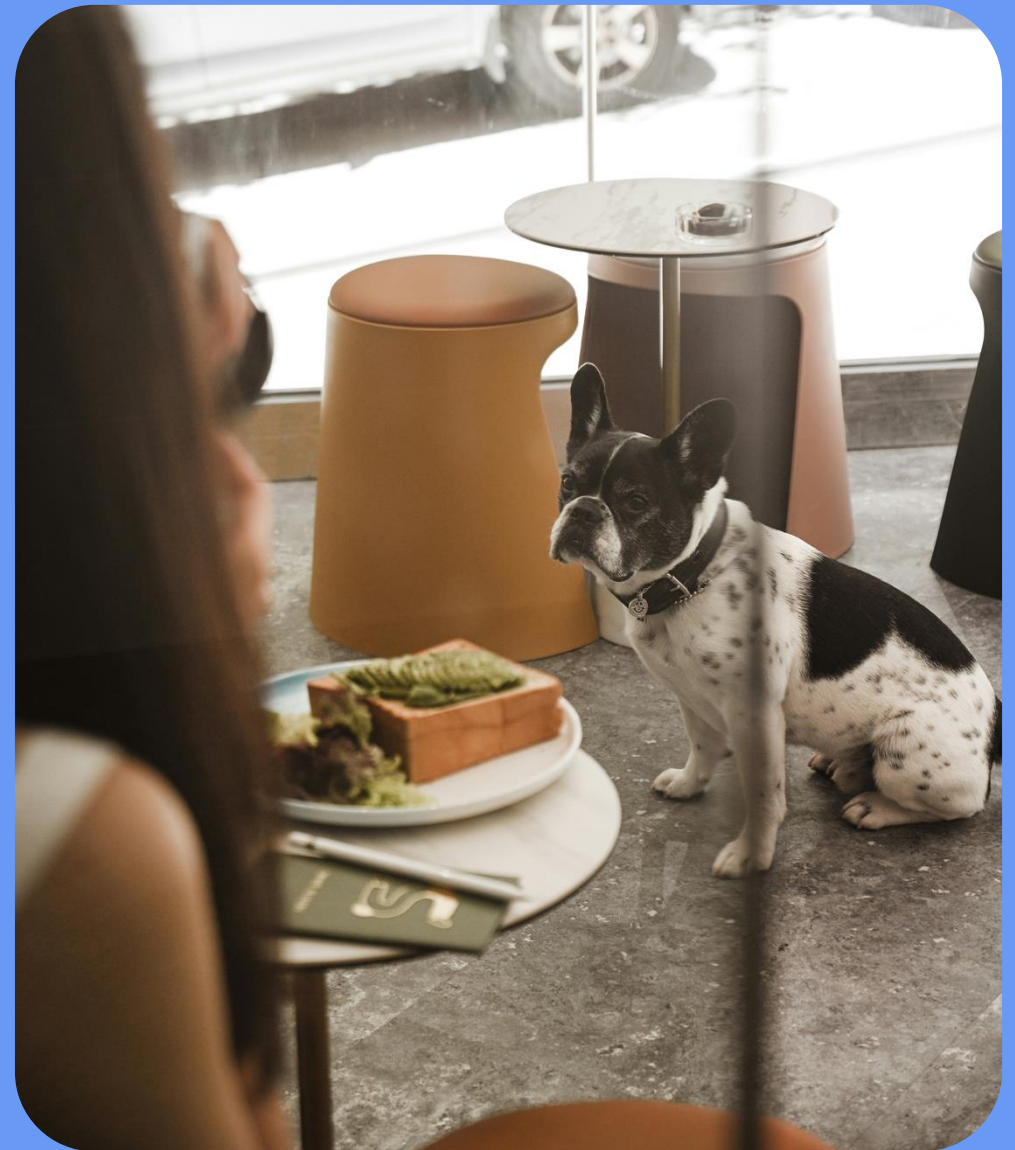


ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ

Нильсен



Питомцы в ресторанах: не баг, а фича



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ

Нильсен

Как россияне с питомцами ходят за кофе и на ужины?

22% 

владельцев собак берут их с собой в кафе и рестораны

Наиболее активно посещают заведения с собаками:

- жители Москвы;
- молодежь до 35 лет;
- владельцы миниатюрных животных.

3% 

Выходы в свет с кошками пока редкость — их берут с собой 3% владельцев

Но интерес растет: 10% владельцев кошек присматриваются к этой идее.

«На ужин с питомцами? Не, не слышали»

Это реальность для **52% владельцев**, которые считают, что в заведения общественного питания в их городе нельзя приходить с животными.



Что думают гости без питомцев?

Опасения невладелецов по поводу присутствия питомцев в заведениях общественного питания, %



Какие решения предлагают невладелецы для комфортного сосуществования гостей с питомцами и без, %



Дружелюбное отношение к питомцам глазами рестораторов

Представители индустрии гостеприимства осознают преимущества дружелюбного к питомцам подхода.

Для них это своего рода «плюсик в карму», который улучшит репутацию и повысит прибыль.



Причины сделать заведение доступным к посещению с питомцами, %

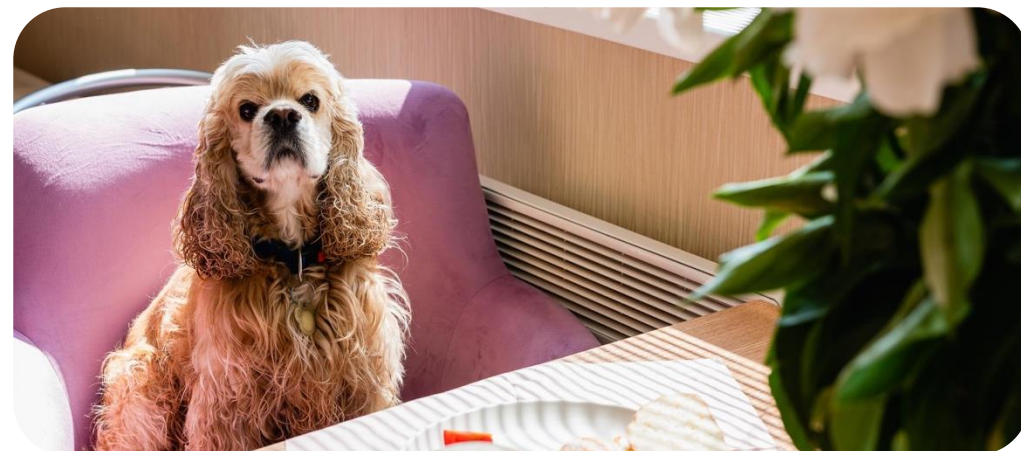


Дружелюбное отношение к питомцам глазами рестораторов

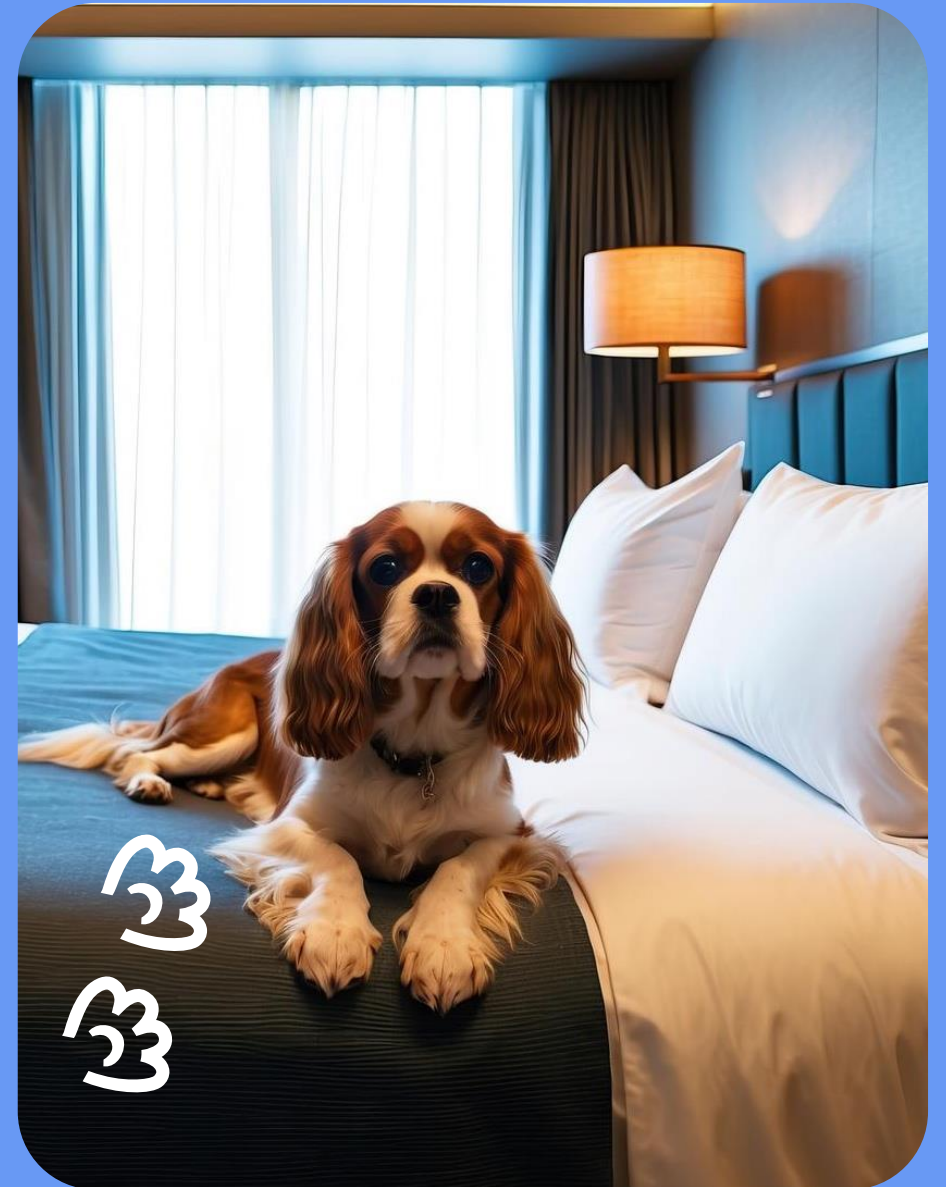
Барьеры перед внедрением дружелюбной к питомцам концепции в заведение общественного питания, %



Некоторые предприниматели пока не на 100% понимают, как грамотно внедрить дружелюбную к питомцам концепцию, и относятся к ней с осторожностью.



Сервис на 5 звезд: дружелюбие к питомцам в отелях



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ

Нильсен



Никаких границ — путешествия с питомцами становятся устойчивым трендом

29% 

владельцев собак берут их с собой в путешествия

15% 

владельцев кошек берут их с собой в путешествия

Когда знаешь, где тебе рады, выбор становится проще, поэтому владельцы чаще всего заселяются туда, где проживание с питомцем официально разрешено.

Хотя такие варианты уже есть, ими пока пользуются не все, потому что:

- **выбор подобных мест ограничен;**
- люди **не хотят платить дополнительную стоимость** за номер;
- **таких мест нет** в некоторых регионах России;
- владельцы **не хотят нести ответственность**, если питомец что-то испортит.

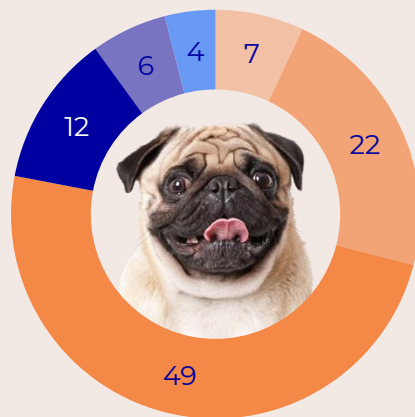
Где останавливаются владельцы питомцев?



Как гости без питомцев относятся к соседству с домашними животными?

Отношение невладелецов к размещению в одном месте с питомцами

- Крайне положительно
- Положительно
- Нейтрально, мне все равно
- Отрицательно
- Крайне отрицательно
- Затрудняюсь ответить



19%

Положительно

49%

Нейтрально

18%

Отрицательно

Что может сделать проживание в месте размещения с питомцами более приятным и комфортным?

62% соблюдение правил размещения владельцами домашних питомцев

62% ответственность владельцев за поведение их питомцев

47% выделение отдельного номерного фонда для гостей с домашними питомцами

38% предварительное информирование о том, что там могут проживать гости с домашними питомцами

36% обеспечение дополнительной уборки



Формула идеального отеля для гостей с питомцами



По мнению владельцев собак, %

45



Место для выгула

38



Знак на входе, что «разрешено проживание с питомцами»

35



Официальное разрешение на проживание с домашними питомцами

31



Понятные и доступные для изучения правила и ограничения для размещения с домашними питомцами

26

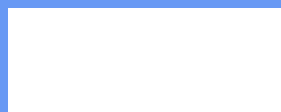


Достаточное кол-во мест для размещения путешественников с питомцами



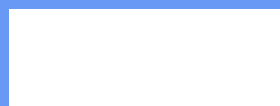
По мнению владельцев кошек, %

35



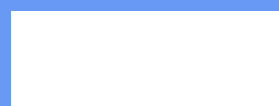
Знак на входе, что «разрешено проживание с питомцами»

33



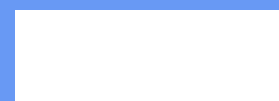
Место для выгула

32



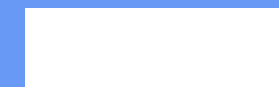
Официальное разрешение на проживание с питомцами

31



Понятные и доступные для изучения правила и ограничения для размещения с домашними питомцами

27

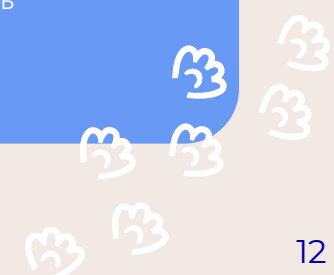


Доступная ветеринарная помощь



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ПИТАНИЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ

Нильсен



Дружелюбное отношение к питомцам глазами отельеров



Что мотивирует бизнес становиться дружелюбным к питомцам?

Маркетинговые преимущества

- Расширение целевой аудитории.
- Повышение лояльности постоянных гостей.
- Создание УТП.

Имиджевые преимущества

- Акцент на клиентоориентированности компании.
- Поддержка HR имиджа современной, открытой, продвинутой компании.
- Создание комфортной атмосферы в коллективе.
- Популяризации города/региона как туристического направления – позитивное влияние на развитие внутреннего туризма

Что мешает бизнесу становиться дружелюбным к питомцам?

Экономические риски

- Необходимы дополнительные вложения в инфраструктуру.
- Не всегда понятно, окупятся ли эти затраты.
- Ограниченный спрос на проживание с питомцами.
- Есть риск порчи имущества и дополнительных расходов на уборку и ремонт.

Репутационные риски

- Не все гости положительно относятся к присутствию питомцев.
- Потеря лояльности клиентов – возможная негативная реакция со стороны других гостей.
- Опасения о несоответствии концепции представлениям о высоком уровне сервиса отелей.



Зеленый флаг

для владельцев:

знаки и наклейки

«Можно с животными»



ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ПИТАНИЯ
И БЛАГОПОЛУЧИЯ
ЖИВОТНЫХ

Нильсен

Почему знаки «Можно с питомцем» важнее, чем кажутся?

45% гостей узнают о том, что заведение можно посещать с питомцами, по специальным наклейкам «Можно с питомцем».

64%

считают их гарантией того, что в заведение точно можно прийти с домашним питомцем

28%

считают это знаком, что в заведение, возможно, можно прийти с домашним питомцем



Как видите, сфера
гостеприимства уже почти
на 100% готова стать
дружелюбной к питомцам!

